



**Tieteellisen neuvottelukunnan vierailu YLEssä
26.3.2010**

**Olli-Pekka Heinonen
YLE Asia ja Kulttuuri**

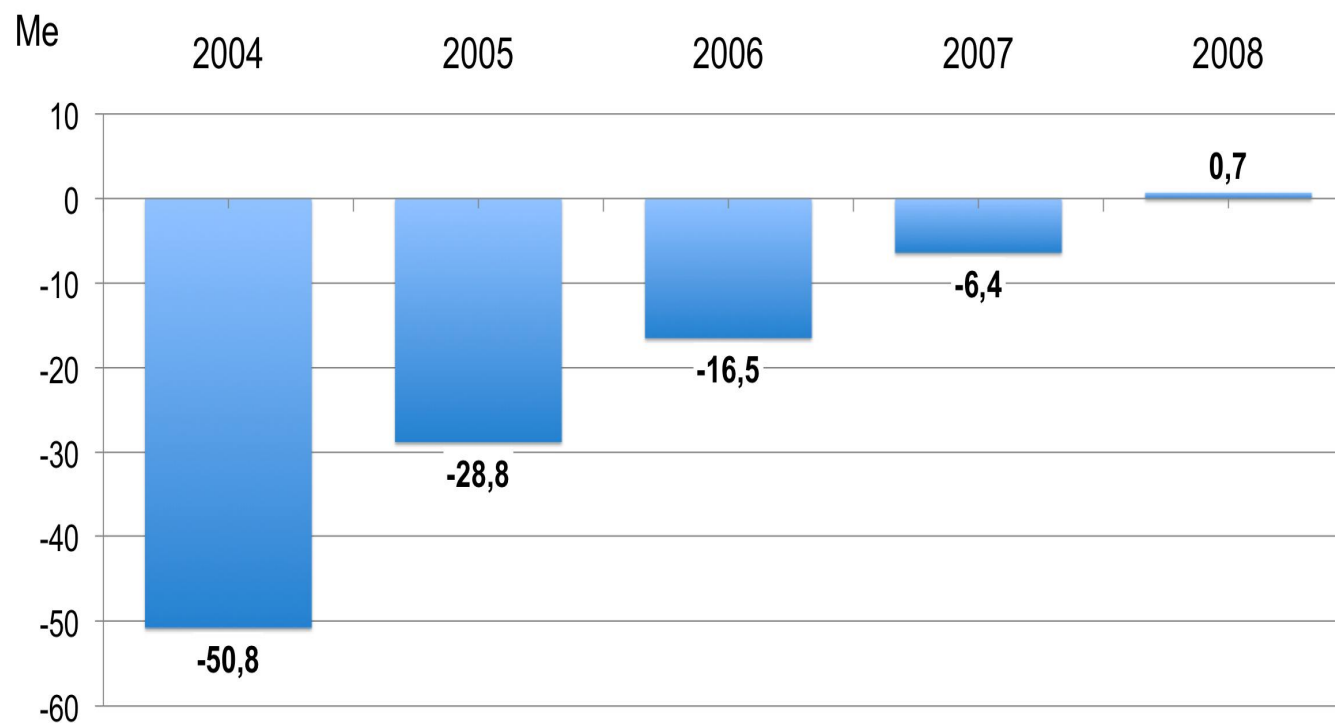
YLEn tekemät säästöt 2000-luvulla

- Tappio sisään: suurimmillaan **n. - 100 Me**
- Kaupallisten maksamat toimilupamaksut poistuivat: **- 45 Me**
- Digisiirtymässä hävisi tv-maksuja 85 tuhatta: **yli - 20 Me**
- Rapautuma maksuissa jatkuu edelleen n. 14 000/vuosi



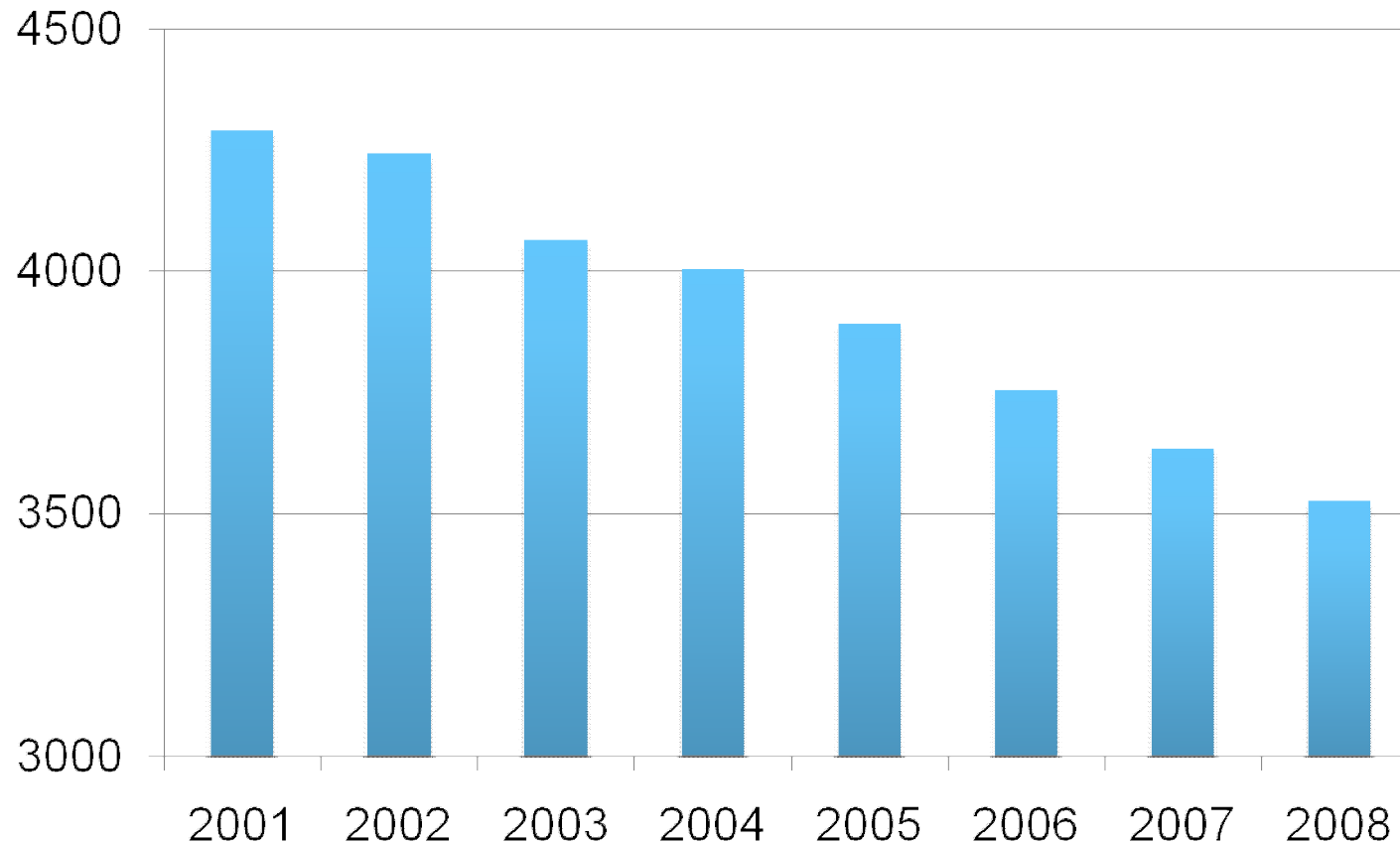
Talous tasapainottui suunnitellusti

YLEn tuloksen kehitys 2004 - 2008



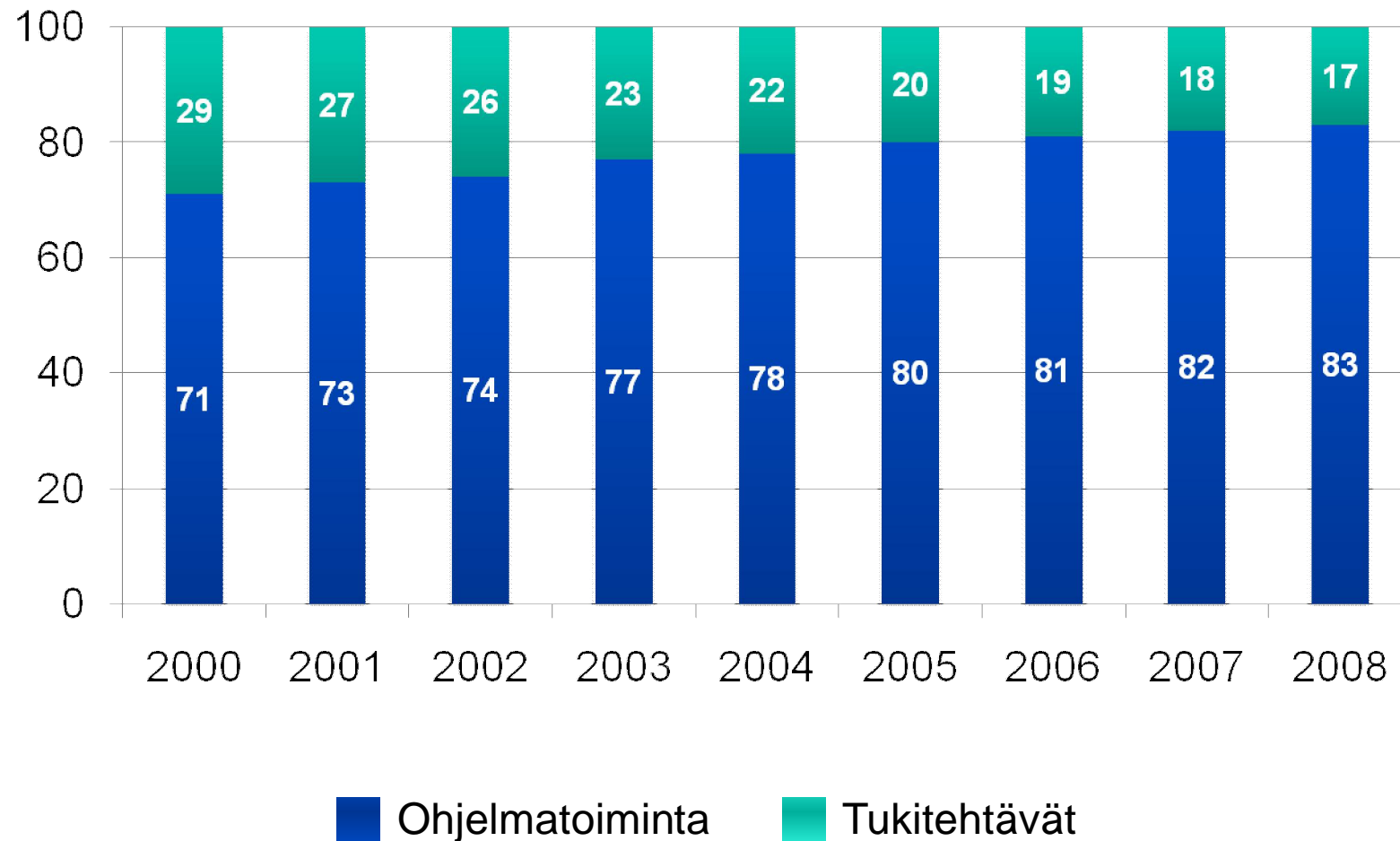
Kulut on pidetty vuoden 2001 tasolla koko 2000-luvun.

YLEn vakinaisen henkilöstön määrä on vähentynyt viidenneksen



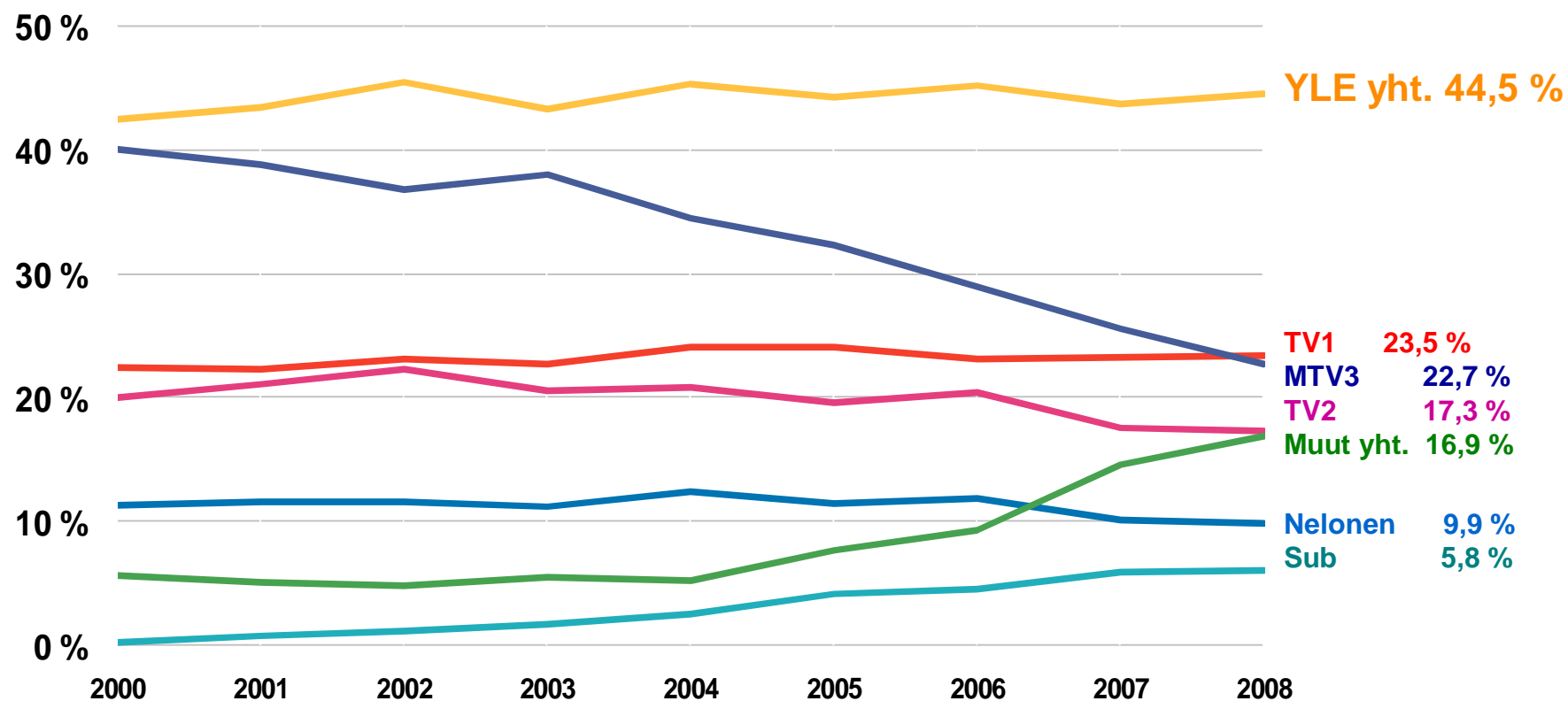
YLEn henkilöstö on vähentynyt 2000-luvulla noin 750 henkilöä.
Irtisanottuja tänä aikana n. 50 henkilöä.

Ohjelmatoiminnassa työskentelevien osuus on kasvanut



Kanavien osuudet television katselusta

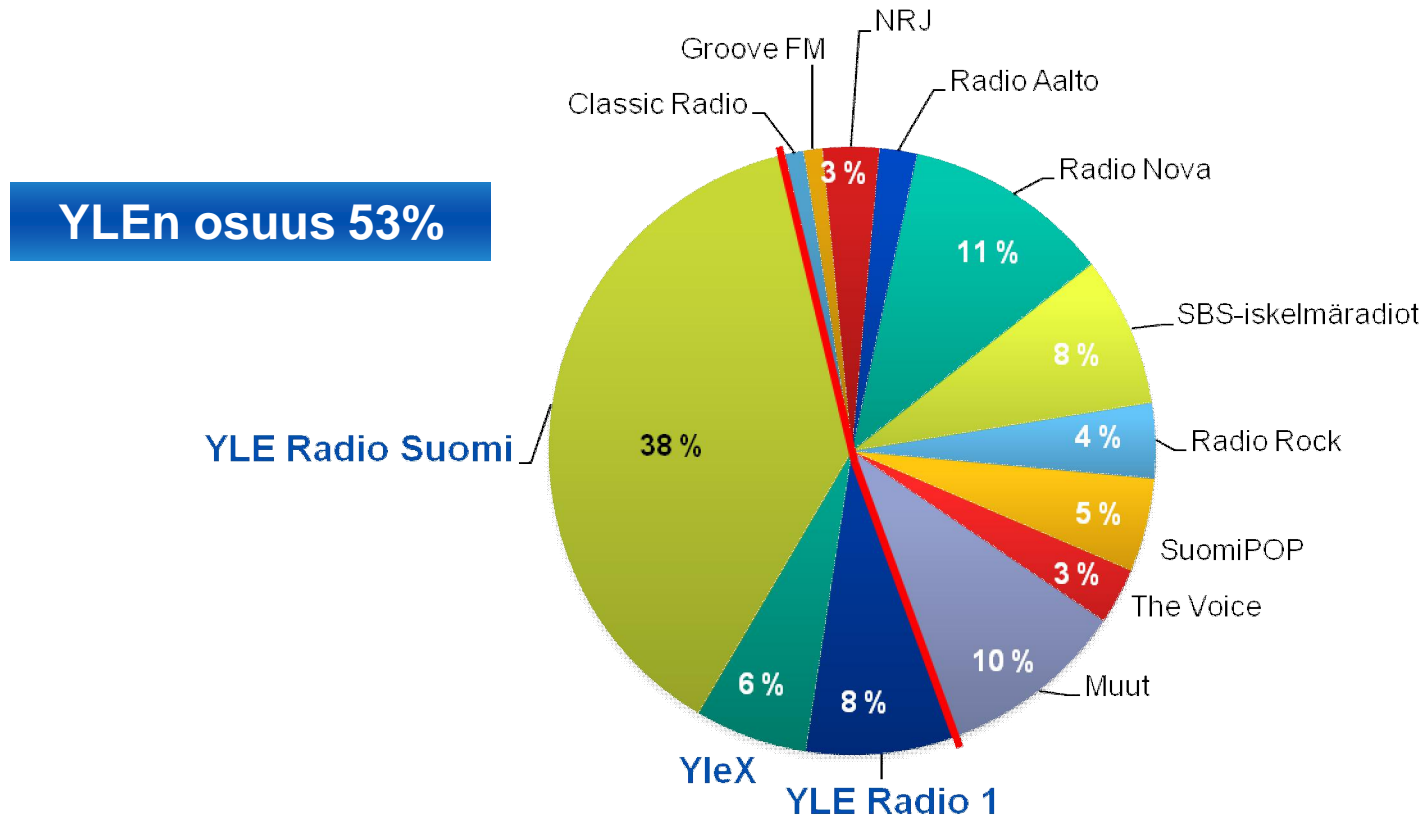
v.2000 - 2008
(yli 4-v. väestö)



Finnpanel Oy - YLE

YLEn radiokanavien osuus päivittäisestä kuuntelusta

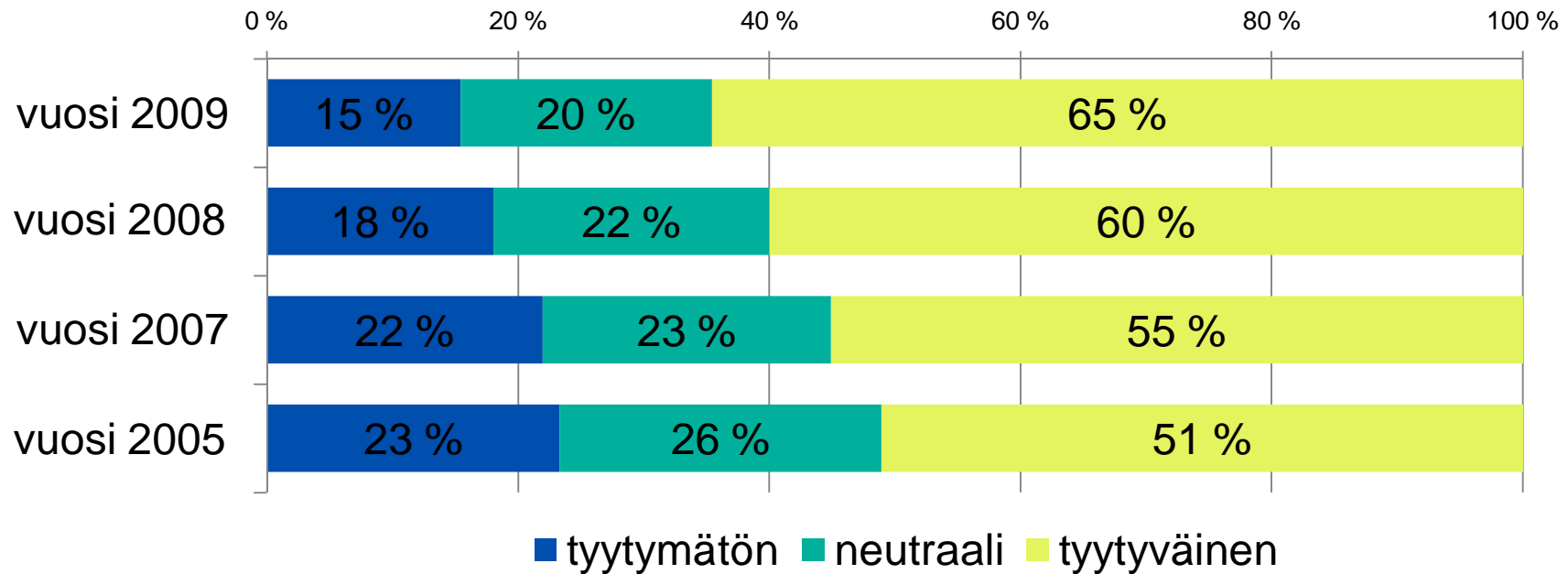
2008



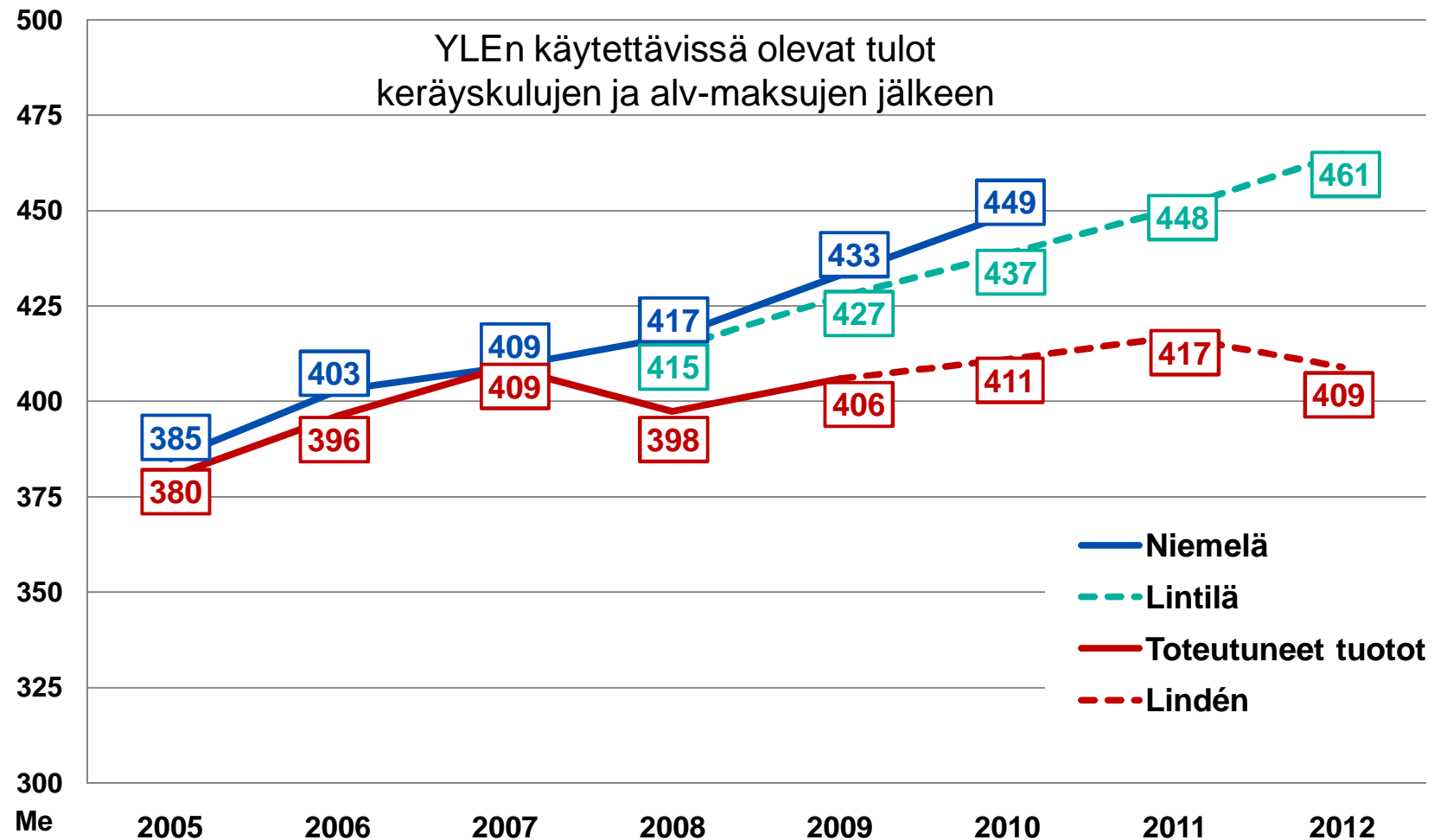
Lähde: KRT Online, Finnpanel Oy

Työtyytyväisyys parantunut vuosi vuodelta

Avoim ja kommunikoiava työyhteisö



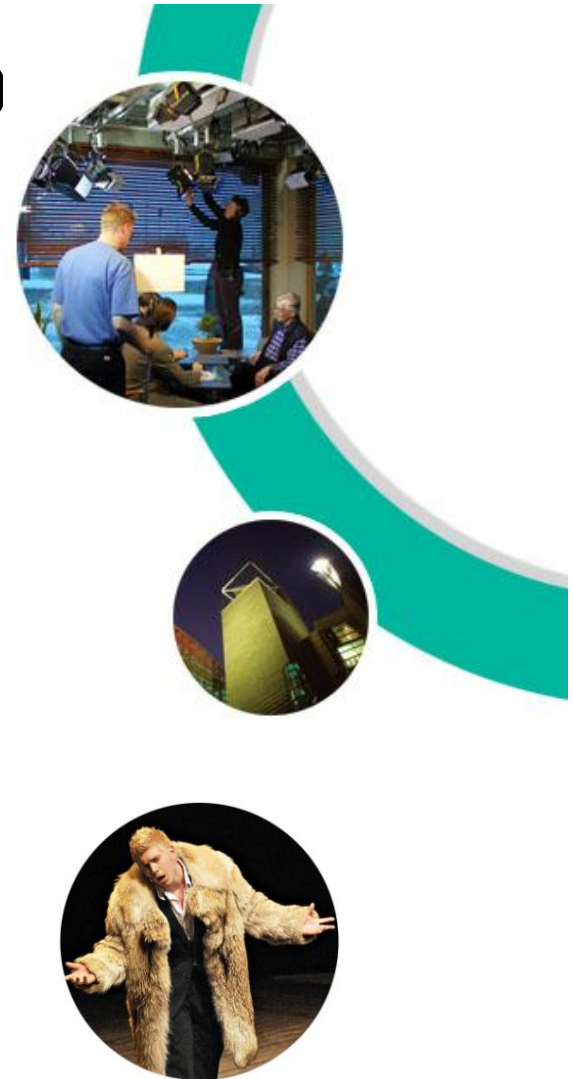
YLEn tuottokehitys 2005 - 2012



YLEn suurimmat kustannuserät 2009

Henkilöstö	54%
Kotimaisten ja ulkomaisten ohjelmien ja musiikin hankinta	17,6%
Jakelu	10%
Ulkopuoliset palvelut *	13%

1 henkilötyövuosi maksaa keskimäärin 50 000 euroa
à **100 työpaikkaa on n. 5 miljoonaa euroa.**



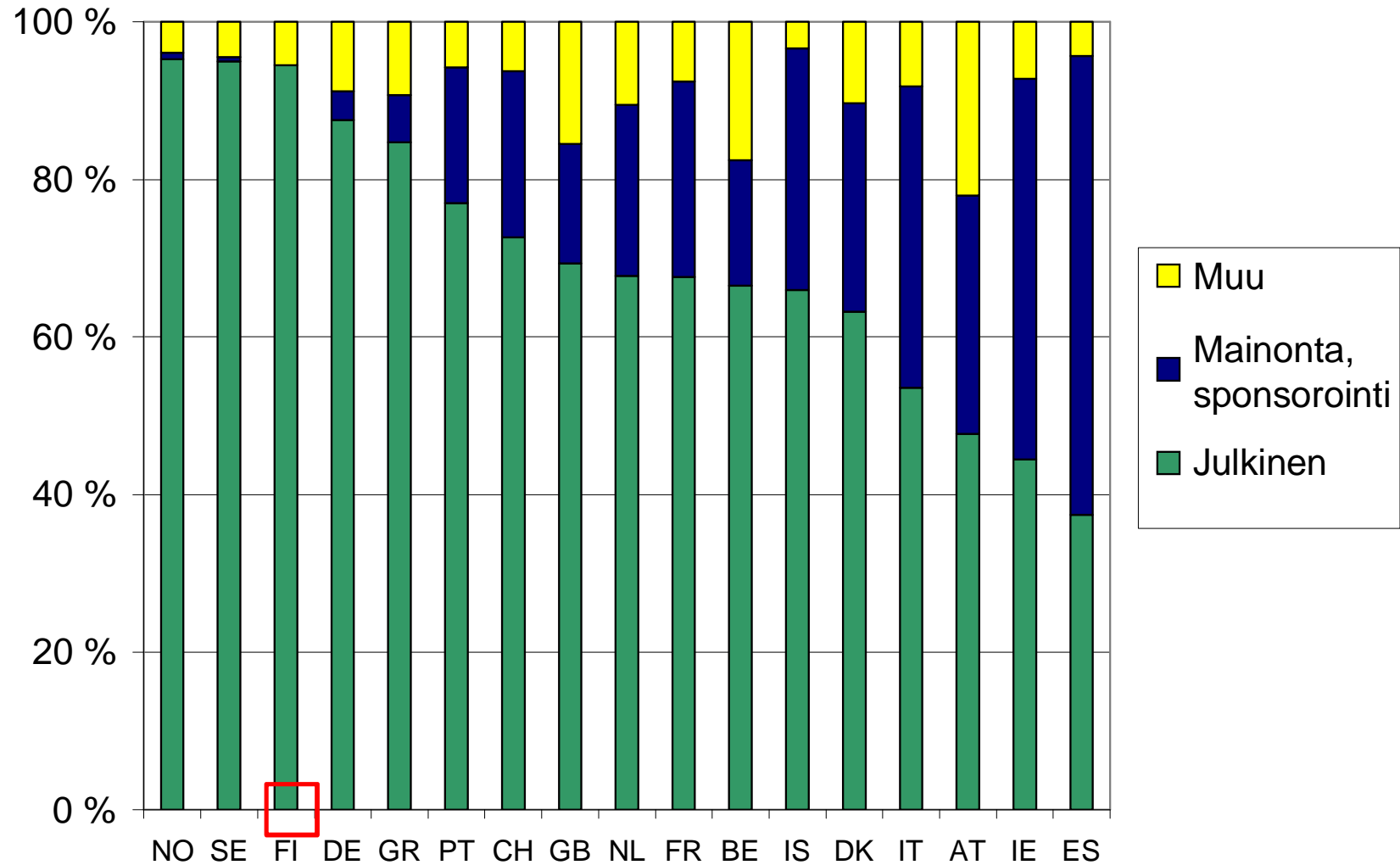
* Puolet YLEn it-järjestelmiä, mm. tuotantoon ja lähetykseen tarvittavia järjestelmiä

YLEn rahoitustapa on poikkeuksellinen

- Euroopassa Suomen yleisradiotoiminta on puhtaimmin julkisin varoin rahoitettu.
- Suomi on ainoa maa Euroopassa, jossa yleisradioyhtiötä ei saa rahoittaa sponsori-, mainos- tai toimilupamaksujen avulla.
- Muissa maissa on sallittua kerätä varoja kansalaisilta tulevien maksujen tai suoraan valtion talousarviosta tulevan rahoituksen ohella sponsoroinnilla, mainonnalla tai kaupallisilta kerättävillä toimilupamaksuilla.
- Euroopan komissio käyttää Suomen järjestelmää esimerkkinä hyvin hoidetusta julkisesta palvelusta. Julkisella rahoituksella tarjotaan erinomaiset ja kattavat palvelut. Samalla taataan kaupallisille niiden toimintaedellytykset.
- Esim. Espanjassa n. 50 % yleisradioyhtiön tuloista tulee mainonnasta.



YLE on ainoa yleisradioyhtiö Euroopassa, jota ei rahoiteta mainoksin tai sponsoroinnilla.



Ruotsi/SVT+SR(2006), Saksa/ARD+ZDF, Kreikka (2001), Portugali/RTP (tv), Englanti/BBC+Channel4+S4C, Ranska/FT+RF(2006), Belgia/RTBF+VRT, Tanska/DR+TV2(2005). Lähde: EBU:n tilasto.

EU:n komission vaatimukset

Komission tiedonanto kesä 2009:

- Yleisradioyhtiöiden uusista merkittävistä palveluista tulee tehdä ennakoarviointi.
 - Arvioinnin tulee suorittaa taho, joka on ”**tosiasiallisesti riippumaton yleisradioyhtiön johdosta (management)**”.
 - Tulee arvioida palvelun hyöty kansalaisille ja toisaalta mahdolliset haitat kaupallisille toimijoille. Näitä arvoidaan vastakkain.
 - Jos palvelu ei aiheuta **suhteetonta** haittaa kaupallisille se voidaan ottaa käyttöön.
- ”Yleisradiotoiminnan tehtävänä tulee olla laajan, tasapainoisen ja vaihtelevan ohjelmiston tarjoaminen.”
- Yleisradioyhtiöiden on voitava käyttää digitalisoinnin ja jakelukanavien monipuolistumisen tarjoamia mahdollisuuksia teknologioihin sitoutumattomalta pohjalta.”

Joukkoviestinnän markkinarakenne Suomessa

	Liikevaihto 2008	Milj. €
Graafinen joukkoviestintä Sanoma-, ilmais-, aikakauslehdet, kirjat, mainospainotuotteet	2 960	67,0 %
Sähköinen viestintä Televisio, radio, internet	1 149	26,0 %
Tallenneviestintä Äänitteet, video, elokuvateatterit	309	7,0 %
Koko joukkoviestintä	3 679	100 %

Lähde: Tilastokeskus (11.5.2009).

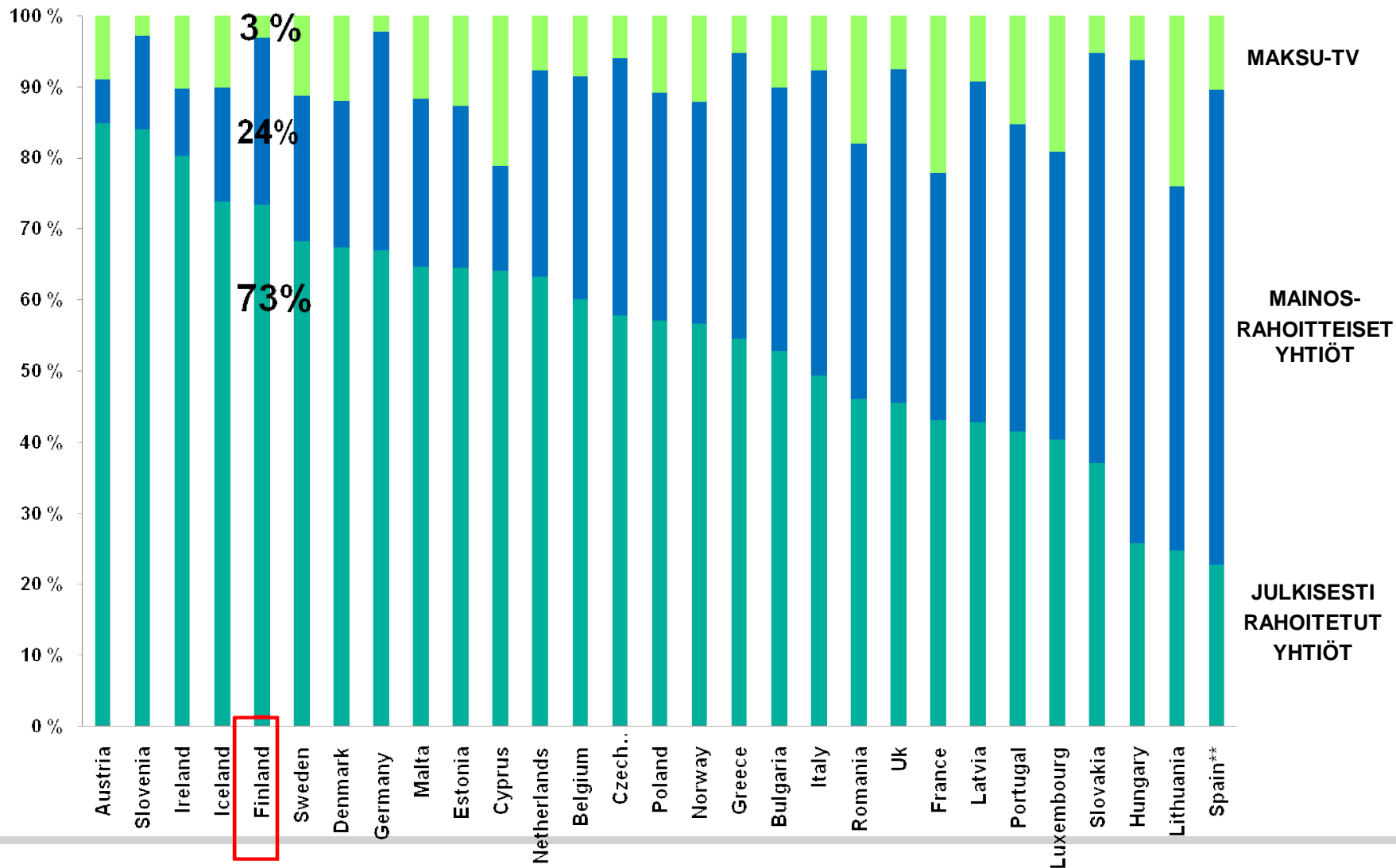
Mihin YLE panostaa?

Suomalaiseen sisältöön:

- YLE tuottaa (tekee itse/ostaa) 73% Suomessa tehtävistä televisiosisällöistä.
- Radiosisällöissä YLE satsaa kotimaisen musiikin esille tuomiseen ja kotimaisiin puheohjelmiin.
- YLEn on mukana rahoittamassa $\frac{3}{4}$ suomalaisista pitkistä elokuvista, lähes kaikkia dokumentteja ja lyhytelokuvia.
- YLE ostaa 20% sisällöstään itsenäisiltä tuotantoyhtiöiltä.
- YLE työllistää satoja freelancereita.

YLE investoi uuteen kotimaiseen sisältöön

Sähköisen median investoinnit kotimaiseen ohjelmatuotantoon maittain 2007

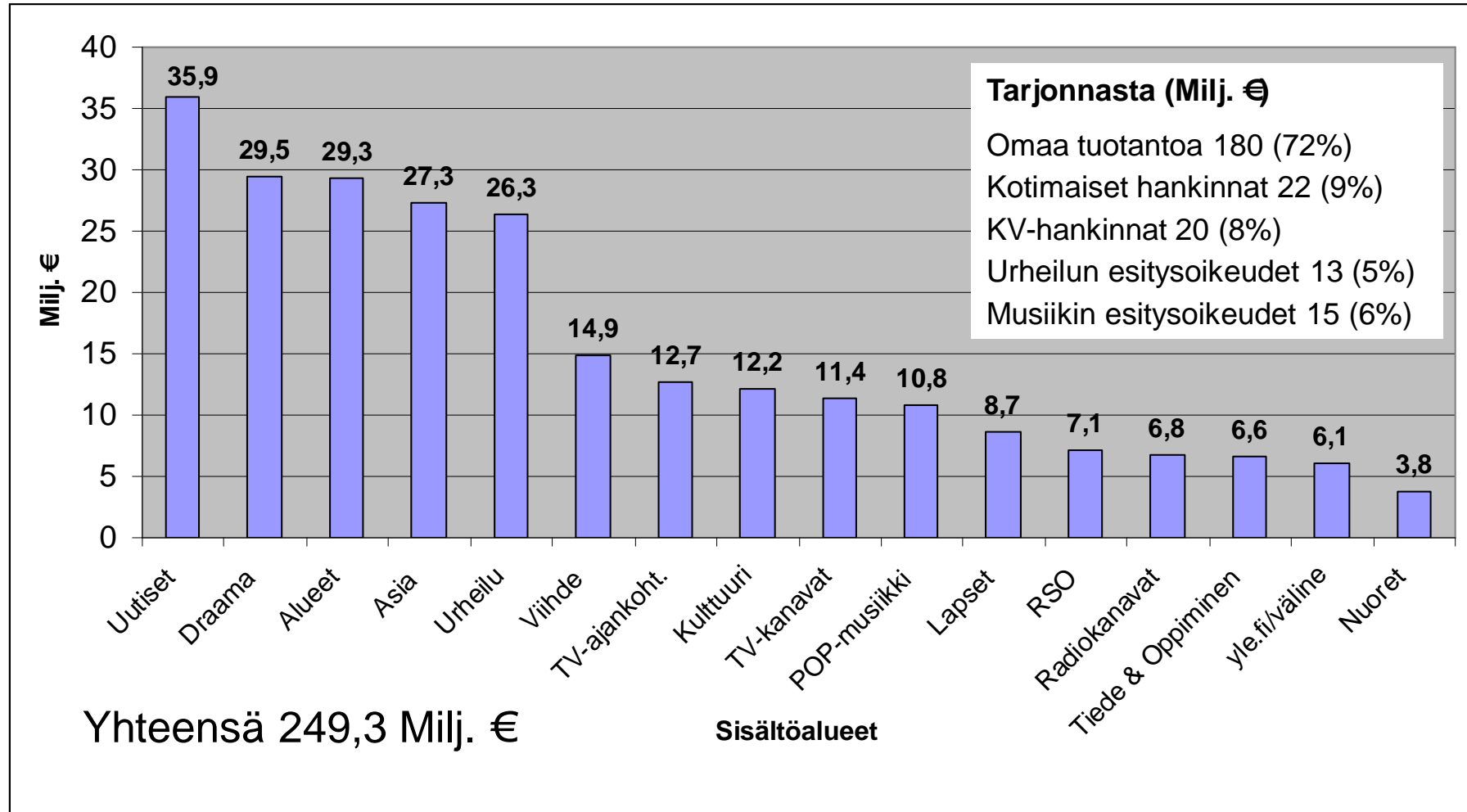


Source: Oliver & Ohlbaum, 2009

Mitä mieltä YLEstä ollaan?

- **Yli 3/4** suomalaisista pitää YLEn julkisen palvelun tehtäviä erittäin tärkeinä tai tärkeinä.
- 99% kansalaisista käyttää YLEn palveluita vuoden aikana, 82% suomalaisista viikossa.
- Televisiossa YLEllä on 45 % katsojaosuus, radiossa 52% kuuntelijaosuus (Radio Suomi 37%). Internet-sivuilla kävijöitä on n. miljoona viikossa.

YLEn ohjelmatarjonta 2008 – panostukset sisältöalueittain



YLEn ensilähetykset ovat lisääntyneet 2000 – 2007: lupamaksulla saa nyt 27 % enemmän uutta ohjelmaa kuin v. 2000

Ensilähetys = ohjelma, joka lähetetään YLEllä ensimmäisen kerran

Lähetykset-palkki sisältää myös uusinnat

